

**Городская научно-исследовательская конференция школьников
«Шаг в будущее»**

**Исследование цветových
предпочтений школьников и учителей**

Автор: Лыкова Анастасия Витальевна,
Романюк Полина Вячеславовна,
ученицы 9 В класса
МАОУ «Средняя школа №6»

Руководитель: Усольцева Елена Алексеевна
Педагог – психолог первой
квалификационной категории
МАОУ «Средняя школа №6»

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ	3
1.Теоретический аспект проблемы предпочтения цвета как отражения эмоционального состояния.	
1.1.Проблема предпочтения цвета в трудах педагогов и психологов.....	4
1.2 Влияние цвета на эмоциональное состояние человека	7
1.3 Определение эмоционального состояния с помощью теста М. Люшера.....	8
1.4Цветовые предпочтения детей школьного возраста.....	9
2.Экспериментальное исследование предпочтения цвета, как отражения эмоционального состояния человека.....	11
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	14
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	15
Приложения	

Введение

Многие из нас в детстве развлекались тем, что прикладывали к глазам цветные стеклышки: вот синее стекло — мир становится серьезным, строгим, печальным; желтое — непроизвольно хочется улыбнуться, все кажется праздничным, даже если день пасмурный. Нравится ли человеку какой-либо цвет, что он думает о нем, какие ассоциации он у него вызывает?

Актуальность проблемы исследования заключается в том, что идея о непосредственном воздействии цвета на психику человека, вызывала и вызывает активное неприятие сторонников социокультурного подхода в объяснении генезиса цветовых ассоциаций. Основным в их подходе является утверждение о том, что отношение к цвету целиком и полностью определяется культурно-историческими традициями и обычаями.

Не отрицая роли предметных связей цвета в становлении его значений, следует признать, что ведущим фактором в формировании цветовых значений являются, отнюдь, не они, а объективный характер цветового воздействия на человека, как об этом свидетельствуют данные психофизиологических и психологических исследований.

Цель исследования – выявить основные цветовые предпочтения детей школьного возраста и учителей, отражающие их эмоциональное состояние.

Объект исследования – цветовое предпочтение.

Предмет – цветовое предпочтение детей школьного возраста и учителей.

Гипотеза исследования: цветовые предпочтения школьников и учителей определяют их эмоциональное состояние. Используя знания о влиянии цвета, можно воздействовать на эмоциональное состояние людей.

Задачи исследования:

1. Рассмотреть основы предпочтения цвета в трудах отечественных педагогов и психологов;

2. Показать влияние цветового предпочтения на эмоциональную сферу школьников и учителей.

При проведении исследовательской работы были использованы методы:

1. Анализ психолого-педагогической литературы по проблеме исследования;
2. Тестирование;
3. Сравнительный анализ и др.

1. Теоретический аспект проблемы предпочтения цвета как отражения эмоционального состояния.

1.1 Проблема предпочтения цвета в трудах педагогов и психологов

В "Учении о цвете" И.В. Гете писал: "цвет - продукт света, вызывающий эмоции". Когда мы говорим: "почернел от горя; покраснел от гнева, позеленел от злости, посерел от страха", то не воспринимаем эти выражения буквально, а интуитивно связываем эмоциональные переживания человека, со способным выразить их цветом. Первым фактом, с которым сталкивается каждый исследователь отношения к эмоции - цвет, является то, что оно не носит случайного произвольного характера, эмоции и цвет "сцеплены" между собой на очень глубокой основе. Цвета не являются знаками эмоций, способными ассоциативно вызывать или выражать то или иное чувство, они предстают перед человеком сами, как эмоции, точнее, как объективно воплощенные эмоции. Один из родоначальников экспериментальной психологии В. Вундт в "Основах физиологической психологии" [1, с.589] описывает органическую взаимосвязь ощущений и чувств. Ощущения и чувства неразрывно связаны между собой. В первую очередь, это чувства удовольствия и неудовольствия. Воздействие раздражителя вызывает не только ощущение (сенсорный компонент), но и чувство по отношению к этому ощущению.

Проведя анализ цветовых характеристик эмоциональных процессов, Вундт указывает на цвет как рецепторный раздражитель не только вызывающий ту или иную эмоцию, но и является исключительно удобным средством для объективации эмоциональных переживаний человека.

Л.М. Веккер [2, с.325] считает описание Вундтом различных цветовых характеристик соответствующих эмоциональных состояний предвосхищающим все дальнейшее развитие приемов цветового тестирования эмоций, а применение цветовых методик изучения эмоциональной сферы человека имеющим большие возможности.

Вторым существенным фактом является достаточно жесткая степень "закрепленности" за определенным цветом определенной эмоции. Психически здоровый человек, как взрослый, так и ребенок, начиная с 3-4-х лет, когда он может вербализовать свои впечатления, понимает эмоциональное содержание основных цветов и может их дифференцировать по эмоциональному знаку.

Сотрудницей проф. Кравкова Л.А. Шварц [3, с.244] было выявлено заметное изменение цветовой чувствительности (порогов цветоразличения) в зависимости от эмоционального состояния человека. Положительные эмоции, например, радость, оказались связанными с повышением чувствительности к красному и желтому и с понижением - к синему и зеленому. При переживании отрицательных эмоций наблюдалась обратная картина: чувствительность к синему и зеленому возрастала, а к желтому и красному снижалась. Интересно, что указанные

изменения цветовой чувствительности, отмечались не только при актуальном переживании эмоций, но и при воспоминаниях о приятных, либо неприятных событиях. Тем самым, экспериментальные исследования Л.А. Шварц подтверждают положение Вундта об органической связи ощущений и эмоций.

Следуя задаче, нарисовать нечто "красивое", "приятное", "хорошее" дети, как это показано в работе В.С. Мухиной, чаще всего используют светлые, яркие краски - желтую, красную, оранжевую, голубую, изумрудно-зеленую. Как указывает В.С. Мухина: "цветовое решение красивого у детей всех стран сходно: цвета в большинстве случаев теплые и уж обязательно чистые, локальные" [4, с. 24-28]. Проведенный сравнительный анализ использования "неподражательных" цветов детьми разных стран показал удивительное постоянство в выборе цвета для изображения красивого и некрасивого. Дети, знакомясь с рисунками своих сверстников из других стран, безошибочно по колориту рисунка определяли, где изображено "красивое", а где "некрасивое".

В работе В.Н. Ворсобица и В.Н. Жидкина [5, с.121-124] изучалась динамика цветовых предпочтений школьников в зависимости от переживаемых ими эмоций. В случаях переживания детьми эмоций радости значительно увеличивалось предпочтение красного, желтого и оранжевого цветов и уменьшалось - зеленого и голубого (анализ проводился по цветовым сочетаниям). При переживании эмоции страха дети реже предпочитали сочетание красный-синий-фиолетовый, а чаще - зеленый-голубой. Авторы работы приходят к выводу, что отношение у детей данного возраста к красному цвету достаточно специфично для дифференциации эмоций радости и страха. По их мнению, метод выбора цветовых сочетаний несет большую информацию об эмоциональных состояниях, чем выборы отдельных цветов.

Результаты этих работ показывают, что цвет связан с эмоциями на самых разных уровнях психической деятельности человека уже с раннего детства, а, следовательно, утверждаемая рядом исследователей ведущая роль фактора научения в образовании цветоэмоциональных связей не может быть принята. Что же касается эмоционально-эстетического отношения к цвету, то, как указывает В.С. Мухина, обучение ребенка устойчивым, предметным ассоциациям цветов, как правило, приводит к стереотипному, косному восприятию красок, снижает способность непосредственно чувствовать цвет.

Ядро цветоэмоциональных значений является принципиально схожим у детей и взрослых.

В.Ф. Петренко и В.В. Кучеренко [6, с.22-25] изучалась возможность диагностики эмоциональных состояний испытуемых методом цветовых предпочтений (тест Люшера). В целях достоверности результатов, эмоциональные состояния вызывались у испытуемых с помощью гипнотического внушения. Находясь во внушенном состоянии "радости",

испытуемые чаще всего предпочитали красный и желтый, а отвергали коричневый и черный. Внушение "чувства вины" вызвало предпочтение серого и синего цвета, а красный и желтый, наоборот, отодвинулись в конец цветового ряда.

А.М. Эткинд [7, с.176-178] провел серию исследований цветоэмоциональных значений у взрослых. В первой работе изучалось сопряжение 8-ми цветов теста М. Люшера с 9 основными эмоциями по К. Изарду. В таблице 1. представлены частоты ассоциаций цветов (в %) с эмоциональными факторами Изарда (в каждый фактор включено по три отдельных эмоции).

Таблица 1.

Цвет	Эмоции								
	Интерес	Радость	Удивление	Грусть	Гнев	Отвращение	Стыд	Страх	Утомление
Серый	6	4	2	27	1	15	18	12	53
Синий	27	4	2	27	5	7	13	15	8
Зеленый	26	10	26	13	8	7	19	8	7
Красный	16	52	23	4	55	4	4	17	2
Желтый	20	24	56	1	9	19	12	15	1
Фиолетовый	5	12	14	12	6	22	16	7	12
Коричневый	10	8	3	14	4	27	17	3	23
Черный	10	2	2	22	38	18	13	43	24

Данная матрица цветоэмоциональных сопряжений позволила составить как цветовые профили эмоций, так и эмоциональные профили каждого из 8 цветов теста Люшера. Цветовой код ряда эмоций, как это видно из таблицы 1, носит достаточно простой характер. Они выражаются либо одним цветом (преимущественно), либо однородной цветовой комбинацией. Это, прежде всего, относится к "страху" (черный), "грусти" (серый, синий и черный), "утомлению" (серый, черный и коричневый) и "радости" (красный и желтый). Первые три эмоции из этого списка связаны с пассивно-оборонительным поведением и фрустрацией потребности. Это объясняет примерное сходство цветовой семантики данных эмоций (для всех существенное значение играет черный цвет).

Эмоция радости, отражающая факт удовлетворения потребности (или его предвосхищение), то есть, психофизиологически и психологически противостоящая первым трем, и в своем цветовом выражении противоположна отрицательным переживаниям.

Что касается таких эмоций как "интерес", "удивление", "отвращение", "стыд", то их цветовые профили далеко не так однозначны и психологически понятны. Создается

впечатление, что испытуемые сильно затруднялись при определении их цветовых профилей, имеющих, в отличие от предыдущих, гораздо меньшую степень внутренней согласованности.

Таким образом, взаимосвязь цвета и эмоций является многоуровневой. Во-первых, цвета и их сочетания являются символами эмоций, их внешним воплощением, опредмеченной формой; во-вторых, эмоциональные состояния человека влияют на ситуативное отношение к цвету (изменения цветовой чувствительности, цветовых предпочтений и т.д.); в третьих, устойчивые эмоциональные особенности (свойства) субъекта также находят свое отражение в различных вариантах цветовых предпочтений. Подобная полифункциональность цвета, с одной стороны, делает его уникальным средством изучения эмоциональной сферы человека, но с другой, - лежит в основе неоднозначности в оценках наблюдаемых феноменов, что требует от исследователей особой тщательности при принятии решения относительно того, на каком конкретном уровне он рассматривает и анализирует эти феномены.

Накопленный цветовой психологией фактический материал позволяет сделать вывод, что цветовой тон отражает психофизиологическую направленность эмоционального воздействия цвета на человека. По данным Ч. Осгуда красный, как самый активный в психофизиологическом и психологическом планах цвет, выражает все активные эмоциональные переживания человека, без учета их знака (валентности), как, например, "радость" и "гнев". Синий - цвет, оказывающий тормозящее влияние на ЦНС человека, выражает эмоциональные переживания противоположной, пассивной направленности: от спокойного созерцания до "вселенской грусти" по выражению Гете.

1.2 Влияние цвета на эмоциональное состояние человека

То, что цвет оказывает воздействие на деятельность ЦНС, в свете вышеизложенных экспериментальных данных является несомненным.

Цвет, как энергия, необходим для поддержания тонуса ЦНС. Известны случаи т.н. «цветового голодания», когда при цветовой бедности окружающего пейзажа и обстановки развивались симптомы астенизации. У детей, длительное время проживающих в условиях «цветового голодания», отмечаются даже задержки интеллектуального развития [3, с. 245].

По данным многомерного анализа цветовых предпочтений психически здоровых испытуемых, проведенного А.Н. Румянцевой [8, с. 18], их цветовые симпатии определялись, как минимум, двумя факторами: эмоциональной оценкой цвета и эмоциональной оценкой цветовых ассоциаций. Несмотря на несколько неудачную формулировку, выделенные А.Н. Румянцевой факторы также оказались связанными с двумя сторонами цветового воздействия – энергетической и информационной.

Результаты экспериментальных работ Осгуда дают основание считать энергетический аспект цветового воздействия одним из ведущих при формировании цветовых предпочтений. Тем самым, цветовые предпочтения человека могут отражать объективную нужду его ЦНС в энергетическом воздействии цвета. Косвенно это подтверждается данными изучения Б.А. Базымба. [9, с. 106-109]. Было выявлено, что показатель активации ЦНС (уровень биоэлектрической активности – УБА) достоверно связан с предпочтением определенных цветов теста М. Люшера. При активации нервной системы наблюдалось предпочтение фиолетового, красного и желтого цветов, тогда как при торможении, наоборот, эти цвета отвергались. В целом, низкому уровню биоэлектрической активности соответствовало предпочтение цветов красно-желтой части спектра над сине-зеленой, а для высокого уровня биоэлектрической активности наблюдалось обратное соотношение. При этом отмечен тот факт, что испытуемые с низким уровнем биоэлектрической активности оценивают свое состояние как более активное, бодрое, работоспособное, чем испытуемые с высоким показателем уровня биоэлектрической активности. Отсюда можно сделать вывод, что предпочтение цветов красно-желтой части спектра отражает состояние повышенной активации ЦНС.

1.3 Определение эмоционального состояния с помощью теста М. Люшера.

Тест Люшера основан на экспериментально установленной зависимости между предпочтением человеком определенных цветов и его текущим психологическим состоянием.

Тест создавался в 1947-49 годах. Первая публикация с описанием теста Люшера вышла в 1948 году. Очень быстро тест получает широкое распространение в странах западной Европы и в США. В середине семидесятых прошлого столетия тест Люшера появился и в Советском Союзе. [3, с. 245].

Четыре основных цвета: синий, зеленый, красный и желтый особенно важны, так как они представляют собой основные психические потребности: синий — потребность в покое и удовлетворении, в глубокой привязанности, зеленый — в самоутверждении, красный — в активности и успехе, желтый — в эмоциях и общении

Символика каждого цвета уходит корнями в отдаленные периоды истории существования человека на земле. Ночь, символом которой является синий цвет, издревле несла человеку покой, расслабление, сон. Солнце, яркость зарождающегося дня (желтый цвет) вызывали надежду, побуждали к активности. Красный цвет - окраска цветов, плодов, крови - отражение охотничьих инстинктов, стремления к овладению благами окружающей жизни. Зеленый - цвет травы, кустарников и деревьев - мог служить символом защиты, маскировки, затаенности. Предпочтение, отдаваемое одной из модификаций цвета: черному, серому или коричневому, в большинстве случаев указывает на нарушение. Серый - отсутствие цвета -

трактуются как разделяющий, отгораживающий. Черный символизирует отрицание ярких красок жизни и самого бытия, противоположность всему позитивному, абсолютное отрицание, безоговорочное «нет». Коричневый цвет представляет собой смешение оранжевого и черного. Фиолетовый – смешение красного и синего, характерен для творческих личностей.

1.4 Цветовые предпочтения детей школьного возраста

В таблице 2. сведены воедино результаты изучения цветовых предпочтений детей, что дало возможность выявить ведущую тенденцию в цветовых предпочтениях. Для составления таблицы использовались результаты экспериментальных работ: У.Ю. Уффельмана (1881), У.А. Бине (1890), М. Шинн (1905), У.А. Габбини (1893), Р. Мардсена (1903), Ч. Майерс (1908), Е. Вули (1909), В.П. Бражас (1911), В. Прейера (1912), К. Валентайн (1914), Р. Степлз (1932).

Учитывая, что в различных исследованиях использовалось разное количество цветовых стимулов, в таблицу внесены данные о предпочтении тех цветов, которые упоминались не менее чем в пяти работах.

Таблица 2. Цветовые предпочтения детей

Цвет	Позиция цвета в цветовом ряду предпочтений								Средний ранг
	1	2	3	4	5	6	7	8	
Красный	8	2	1	1					1.58
Желтый	3	4	1	1		1		1	2.00
Голубой \ синий	1	1	4	1	2			1	3.70
Коричневый		1		1	3				4.20
Зеленый		3	1	1			1	2	4.75
Оранжевый			2	1			2		4.80
Фиолетовый				2		2		1	5.60

Во всех работах в состав цветовых стимулов включался красный цвет. Как видно из таблицы 2. по результатам восьми работ он занимает первое место в списке цветовых предпочтений детей, а в остальных случаях не опускается ниже 4-го места.

Вслед за красным следует желтый, использовавшийся в одиннадцати исследованиях. В девяти из них он также не опускается ниже четвертого места. Положительное отношение к нему у детей значительно превалирует над отрицательным. Красный и желтый – цвета «активной стороны» пользуются у детей младшего возраста значительно большей симпатией, чем какие-либо другие цвета, как это видно из таблицы 2. Цвета коротковолновой части спектра (синий и зеленый) значительно проигрывают им в популярности.

Г. Фрилинг и К. Ауэр [10, с.171], изучая цветовые симпатии людей в зависимости от их пола и возраста, выявили, что дети от 4-х до 10 лет отдают предпочтение красному, желтому,

розовому и бирюзовому и отвергают черный, темно-коричневый и серый. Причем, в детском возрасте половые различия в цветовых предпочтениях не являются значимыми. Цветовые предпочтения детей авторы связывают с индивидуальными особенностями. «Очень живой и несобранный ребенок проявляет определенный интерес к красному; ребенок, склонный к фантазии, мечтательности, с открытой душой, но еще неспособный к самостоятельным действиям из всех цветов использует при рисовании, главным образом, желтый».

При обосновании своего цветового выбора дети не опираются на предметные ассоциации цвета, а исходят из впечатления, производимого на них тем или иным цветовым стимулом. Яркие цвета их радуют и привлекают, взгляд ребенка сам тянется за таким цветом. Причем, следует отметить, что воздействие красного, желтого и других ярких цветов не раздражает детей младшего возраста, а даже успокаивает, позволяет ребенку чувствовать себя комфортно. Основатель Вальдорфской школы педагогики Рудольф Штейнер советовал воспитателям использовать красный цвет для успокоения ребенка трех-четырёх лет [3, с.27].

Таким образом мы видим, что нервная система здорового ребенка действительно объективно нуждается в энергетическом воздействии длинноволновой части спектра (преимущественно); яркие, светлые оттенки оказывают на ЦНС влияние, без которого она обойтись не может. В этой связи, можно предположить, что т.н. «ночные страхи» детей младшего школьного возраста, при которых ребенок не может заснуть в темной комнате из-за страха перед ее чернотой и требует приоткрыть дверь или зажечь свет, связаны, кроме всего прочего, и с «цветовой (световой) депривацией». Страх ребенка, тем самым, отражает фрустрацию, возможно, обостренной потребности в цветовом воздействии на его ЦНС.

2. Экспериментальное исследование предпочтения цвета, как отражения эмоционального состояния

Экспериментально-практическое исследование проводилось в МОУ «Средняя школа №6». С целью выявления цветовых предпочтений были взяты школьники младшего, среднего и старшего звена, а также педагоги школы. Всего в обследовании приняло участие 60 школьников и 40 учителей.

Цель экспериментально-практического исследования:

Определить цветовые предпочтения школьников и учителей. Проанализировать результаты исследования.

Для определения цветовых предпочтений была использован цветовой тест М. Люшера.

Стандартная процедура проведения цветового теста состояла из 2-х этапов.

1.Этап. Детям и педагогам предлагались карточки с квадратами 8 цветов: серого (условный номер – 0), темно-синего (1), сине-зеленого (2), красно-желтого (3), желто-красного (4), фиолетового (5), коричневого (6) и черного (7). Им нужно было выбрать цветные карточки по степени предпочтения.

2.Этап. Интерпретация результатов. Он основывался на сопоставлении цветов, предпочитаемых испытуемыми с их ранговым местом в ряду теста Люшера. Если выбранный цвет, занимает первые три места в ранговом ряду цветовых выборов, делается вывод о положительном эмоциональном состоянии. Средняя позиция цвета (4-5 места) – нейтральное эмоциональное состояние. Последние три места – негативное, конфликтное состояние.

Результаты проведенного эксперимента таковы:

В отношении испытуемых были получены ранговые ряды цветовых предпочтений. Сравнение ранговых рядов проводилась между предпочтениями школьников и педагогов, и отдельно между предпочтениями школьников разных возрастных групп.

Обработка результатов показала, что цветовые предпочтения школьников отличаются от цветовых предпочтений педагогов как это видно из таблицы №3, так и между школьниками в зависимости от их возрастной группы таблица №4.

Таблица №3 Цветовые предпочтения школьников и педагогов

	Красный	Желтый	Синий	Зеленый	Серый	Коричневый	Фиолетовый	Черный
школьники	13%	23%	13%	13%	1%	3%	19%	13%
учителя	10%	22%	12%	44%	0%	0%	12%	0%

Таблица №4. Цветовые предпочтения школьников

Школьники (звено)	Красный	Желтый	Синий	Зеленый	Серый	Коричневый	Фиолетовый	Черный
Младшее	15%	15%	25%	10%	0%	5%	15%	15%
Среднее	14%	33%	14%	14%	0%	0%	14%	9%
Старшее	10%	20%	5%	15%	5%	5%	30%	10%

Как видно из таблицы 3. по результатам исследования зеленый цвет занимает первое место в списке цветовых предпочтений учителей, а у школьников он занимает третью позицию. У школьников самый предпочитаемый – желтый цвет.

В свою очередь, сравнивая цветовые предпочтения школьников разных возрастных групп, мы наблюдаем, что младшее звено предпочитает синий цвет, среднее – желтый, старшее звено отдает предпочтение фиолетовому.

Выводы: Результаты данной экспериментальной работы дают основание считать что цветовые предпочтения связаны с социальным и личностным фактором испытуемых.

Так цветовое предпочтение учителей отражает стабильность, твердость, настойчивость и постоянство. Психологическим значением зеленого является также чувство собственной значимости, проявляющееся как уважение, достоинство, компетентность, авторитет. Это стремление расти, жить, действовать, деловая активность, стремление больше иметь. Что отражает педагогическую направленность.

Цветовое предпочтение всех школьников, дает право считать желтый цвет «самым любимым» цветом детского возраста, учитывая еще и тот факт, что полученные результаты подтверждаются исследованиями, которые проводились с детьми еще полвека назад, в нескольких странах. Это поиск нового, стремление к общению, кипящие эмоции, как положительные, так и отрицательные, непостоянство, лёгкое отношение к жизни («порхающие мотыльки»), ощущение полной свободы и независимости.

Если сравнивать между возрастными предпочтениями учеников, то школьники младшего звена отдают предпочтение синему цвету, что соответствует стремлению к самопознанию, философствованию, неудовлетворенной потребности в глубокой привязанности, покое. Выбору школьников среднего звена соответствует стремление к общению (общение является основной ведущей деятельностью в этом возрасте) и эмоциональному разнообразию. А в старшем звене предпочтительным оказался фиолетовый - как выражение любознательности, увлеченности, впечатлительности. Такое же восприятие реальности характерно для творческих личностей. Фиолетовый является переходным цветом, когда человек

находится в состоянии неопределенности, состоянии выбора. Что отражает реальное состояние старшеклассников, находящихся «на пороге» взрослой жизни.

Таким образом, экспериментальным исследованием подтверждено: выявляя цветовые предпочтения, можно определить эмоциональное состояние человека.

Заключение

Цветовой тон отражает психофизиологическую направленность эмоционального воздействия цвета на человека. Цветовые предпочтения испытуемых могут отражать объективную нужду их Центральной нервной системы в энергетическом воздействии цвета.

Нервная система здорового ребенка действительно объективно нуждается в энергетическом воздействии ярких, светлых оттенков оказывающих на ЦНС влияние, без которого она обойтись не может. Цвета можно сравнить с витаминами, необходимыми ребенку для своего роста и развития, и по аналогии с явлением авитаминоза, имеет смысл говорить о «цветовой депривации», которая может привести к задержкам и искажениям нормального хода развития нервно-психической деятельности ребенка.

Взаимосвязь эмоций и цвета является закономерной, обусловленной, с одной стороны, психофизическими характеристиками цвета, а с другой — психофизиологической организацией человека. Из этого с необходимостью следует, что определенные формы отношения к цвету у человека несут информацию об его индивидуальных и типологических качествах — характере и личности.

Экспериментальное исследование показало, что наша гипотеза о том, что цветовые предпочтения школьников и учителей отражают их эмоциональное состояние, получила подтверждение. Выявляя наиболее предпочитаемый цвет, можно выявить эмоциональное состояние ребенка и педагога.

Полученные данные могут быть использованы:

- в работе классных руководителей, педагогов, психологов для проведения воспитательной работы со школьниками, учитывая особенности и потребности каждой возрастной группы учащихся.

- в работе администрации, организовывать оформление классных кабинетов, используя предпочитаемую палитру для создания комфортной обстановки и для понимания потребностей педагогов.

Список использованных источников:

1. Вундт, В. Основы физиологической психологии. М., 1880. 589 с.
2. Веккер, Л.М. Психические процессы. Т. 2. Л., 1981. 325 с.
3. Бардин, К.В. Развитие цветоразличения в онтогенезе человека. //Сенсомоторные процессы. М., 1972. с. 244-264.
4. Базыма, Б.А., Кутько, И.И. Цветовые предпочтения подростков с акцентуациями характера. //Журнал неврологии и психиатрии им. С.С. Корсакова. Том 97, №1, 1997 г. с. 24-28.
5. Ворсобин, В.Н., Жидкин, В.Н. Изучение цвета при переживании положительных и отрицательных эмоций дошкольниками. //Вопросы психологии. 1980. N3. с. 121-124.
6. Базыма, Б.А., Густяков, Н.А. О цветовом выборе как индикаторе эмоциональных состояний в процессе решения малых творческих задач. //Вестник ХГУ. Харьков, 1988. N 320. с. 22-25.
7. Беспалько, И.Г. О соотношении между цветовыми порогами, соматотипом и эмоциональным состоянием. //Математические методы в психиатрии и неврологии. Л., 1972. с. 176-178.
8. Бажин, Е.Ф., Эткинд, А.М. Цветовой тест отношений (ЦТО). Методические рекомендации. Л., 1985. 18 с.
9. Базыма, Б.А. Взаимосвязь цветовых предпочтений и идентификации с цветом. //Материалы конференции «Актуальные вопросы практической психологии и логопедии в учреждениях образования и охраны здоровья Украины». Харьков., 1998 г. с. 106-109.
10. Бразман, М.Э., Дорофеева Э.Т., Щербатов В.А. О дифференциации некоторых эмоциональных состояний методом измерения цветовой чувствительности. //Проблемы моделирования психической деятельности. Новосибирск, 1967. с. 171-174.